

JULES SMEDTS DE MAN DIE LOTTI EN ANDERE BV'S IN HET GROOTSTE GEHEIM VAN NIEUW HAAR VOORZIET

Helmut Lotti is kalend en de wereld mag het weten. Nu toch, want vijftien jaar geleden eiste de zanger nog de grootste geheimhouding van Jules Smedts, de man die niet alleen Lotti, Johan Museeuw maar nog tal van andere BV's van een nieuwe haardos voorzag. «Helmut moest de ideale schoonzoon zijn, maar was op zijn 25ste al serieus kalend. Wij hebben hem nieuw haar gegeven en niemand heeft het ooit geweten», zegt de specialist haarwerken uit Boom.

PHILIPPE GHYSENS

Jules Smedts («in de 50») is dé autoriteit inzake haarwerken. Hij is bekend van publiciteit op radio, televisie en in tijdschriften. Smedts was in 1989 de eerste kleine zelfstandige die reclametijd kocht in *primetime* op VTM. Hij bezorgt elk jaar duizenden Belgen een nieuw kapsel en reist drie maanden per jaar de wereld rond, op zoek naar haar. Zijn haarwerkjes worden in zijn eigen fabriek in het Verre Oosten minutieus in elkaar gezet met echte mensenharen. De prijzen variëren van 800 tot 1.300 euro.

Discretie is het ordewoord in het salon van Smedts. Gewone burgers en Bekende Vlamingen lopen niet te koop met hun vals kapsel. Maar nu Helmut Lotti zelf zijn kalende kruin getoond heeft, wil de

immers een loverboy en de ideale schoonzoon zijn. Transplanteren was geen optie bij Helmut. Hij was al serieus kaal aan 't worden. Dan hadden we in de nek te veel haren moeten wegnemen en zou hij daar een litteken voor het leven aan overgehouden hebben. En op die leeftijd verlies je nog steeds haren. Je zet er dan bijvoorbeeld 1.000 bij maar over 5 jaar ben je er nog eens 1.000 kwijt. Het resultaat van de transplantatie is dus nul.»

«Nu is Helmut op een leeftijd gekomen waarop hij het niet meer nodig heeft om er als de ideale schoonzoon uit te zien. Of zijn vrouw heeft gezegd dat het voor haar niet meer hoeft. Een heel normale evolutie die ik regelmatig zie. Ik krijg vaak brieven van mensen die me bedanken voor alles maar me niet meer nodig hebben. Na tien jaar met een haarwerk zijn ze gesetteld, rustiger geworden en hoeft het niet meer.»

Hangborsten

«Iemand die van kaalheid geen probleem maakt, is een gelukkige mens. Mensen die dat wel doen, moet je kunnen helpen. Als een jongen van 22 te horen krijgt van een meisje dat hij er 30 jaar uitziet...dat doet pijn hoor. Even veel pijn als een opmerking over flaploren of hangende borsten.»

«In mijn bedrijf werken 150 mensen, 30 hier in Boom, 120 in het Verre Oosten. Wij hebben klanten uit heel het land, uit Nederland en ook heel veel BV's. Maar dat is een heel gevoelig onderwerp. Geen enkele BV wil erover spreken. Ze zullen nog eerder met hun borstvergroting naar buiten komen. Maar over kaalheid willen ze niks gezegd hebben. Waarom? Dat is de grote vraag. Het ligt nog heel erg in de taboesfeer. Kaalheid wordt niet zo gemakkelijk aanvaard als een correctie

«Er wordt veel onzin verteld. Dat het haarstuk van Lotti vastgeknoopt werd aan zijn hoofd en dat Johan Museeuw een transplantatie heeft gehad. Klopt niet, ze hebben allebei een Derma-systeem. We hebben dat zodanig geplaatst op het bestaande haar dat het niet opgevallen is. Wij hebben een 200-tal mallen waarmee we de juiste maat bepalen. Dat is het verschil tussen ons en die 50 kappers die in ons land haarwerken verkopen. Ze moeten het haarwerk bij ons bestellen. Soms sturen ze gewoon een foto op. Ze schrijven erop dat de kale plek bijvoorbeeld 20 bij 15 cm is. Wij maken daarmee een mal. Je kan je voorstellen wat voor rampen er rondlopen.»

«Wij hebben het hele proces van a tot z onder controle. Ik ben 30 jaar geleden begonnen in Indonesië. Vier keer per jaar vlieg ik naar mijn fabriek, waar haarwerkjes gemaakt worden. De haren koop ik met honderden kilo's tegelijk in India, China, Japan. Nu ga ik in Brazilië een fabriek van haar bezoeken. Echte haren

Het is zoals een pastoor en het biechtgeheim. Helmut zei ook: 'Horen, zien en zwijgen, meneer Smedts'



◀ Helmut moest

de ideale schoonzoon zijn >



Boomse specialist wel een en ander toelichten. «Die jongen komt hier al vijftien jaar over de vloer. Niemand heeft dat ooit geweten. Helmut heeft een Derma-Huidstelsel gehad. Een kunstmatige flinterdunne huid met echte haren wordt op het hoofd gelijmd. De haren worden met de hand in de kunst huid gestoken. Gemiddeld duurt het 45 uren om een Derma-systeem op punt te stellen en af te werken. Onmogelijk om te zien dat het om een haarwerk gaat.»

«Helmut heeft er wel verschillende gehad. Kaalheid verandert door de jaren en je moet het haarwerk daaraan aanpassen.

**Nog eerder komen
Bekende Vlamingen met
hun borstvergroting naar buiten
dan met hun kaalheid**

En de resterende haren worden grijzer, dus moeten ook de kleuren van het haarwerk mee-evoluëren. Sommige mensen doen dat niet. Herinner u Leo Martin 20 jaar geleden. Die droeg een 'toneelpruik'. Zo iemand brengt de haarwerk-wereld schade toe.»

«Helmuts manager Piet Roelen was in de wolken met het resultaat. De zanger moest

van de neus of een facelift. Als ze moeten zeggen dat ze kaal zijn, blokkeren ze. Een BV zou nochtans perfecte reclame zijn voor mijn zaak. Breng me een BV aan. Ik wil zijn hele leven zijn haarwerk gratis en voor niets doen.»

Achteringang

«Johan Museeuw is er ook niet mee naar buiten gekomen. Ja, de mensen vermoeden wel dat hij iets heeft laten doen. Maar hij zal er zelf nooit iets over zeggen. Ik heb er nog een aantal als klant die wekelijks op tv komen. Maar ze willen niet dat het geweten is. En als ik het zou bekendmaken, zou ik een proces aan mijn been krijgen. Dat is zoals een pastoor en het biechtgeheim. Helmut heeft me dat destijds ook gevraagd: 'Horen, zien en zwijgen, meneer Smedts.' Hij kwam langs de achteringang binnen en werd altijd in een kamer achterin behandeld.»

«Ook gewone mensen hebben het er moeilijk mee. Onlangs had ik een heel mooi meisje op bezoek. Ze komt hier al jaren. Ze had totaal geen haar meer. We hebben voor haar een prothese gemaakt. Ze was zo gelukkig en fier en wilde publiciteit maken voor mij. Ik heb haar aangeraden daarover eerst met haar echtgenoot te praten. Ze belde terug met slecht nieuws. Haar man en kinderen wilden het niet.»

«Haar maakt mensen gelukkig. Het maakt deel uit van de persoonlijkheid. Wanneer schaffen mannen zich nieuw haar aan? Als ze uit een echtscheiding komen. Ze willen aan een nieuwe vriendin geraken. Dat is dan zo perfect gedaan dat de nieuwe vriendin na twee jaren plots zegt: ik ken u nu al zo lang en nu pas zie ik dat ge uw haar niet meer hebt.»



Leo Martin liep 20 jaar geleden rond met een toneelpruik. Een heel verschil met Johan Museeuws 'haarwerk'. Foto VRT, PN



zijn dat, hé, geen synthetische. Vanwaar die komen? Afschoren. Voor hun geloof laten mensen dat doen, bijvoorbeeld in India. Maar je

hebt ook mensen in Rusland en de Balkanlanden die iets willen verdienen door hun haar te verkopen.»

«In 1989 is VTM begonnen. Ik maakte toen alleen plaatselijk publiciteit. Op VTM kostte een spot 750.000 frank voor een halve minuut. Het reclamebureau zei me dat ik een ganse week moest nemen, anders zou het niets uithalen. Ik had toen 5 miljoen frank op mijn spaarboekje staan. Alleen grote firma's als Mercedes en L'Oreal kwamen op VTM. Ik als kleine zelfstandige wilde het toch proberen. Ik heb al mijn centen van mijn boekje gehaald. De spots sloegen in als een bom. Ik heb moeten uitbreiden en bijbouwen.»